

**Компонент ОПОП 39.03.01 Социология. Направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология**

наименование ОПОП

**Б1.В.05.ДВ.04.01**

шифр дисциплины

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Дисциплины  
(модуля)**

**Основы интернет-программирования и Web-дизайн**

Разработчик:  
Батова Т.Р., ст. преподаватель кафедры ИиД

Утверждено на заседании кафедры  
искусств и дизайна  
протокол №7 от 29.03.2024

Заведующий кафедрой искусств и дизайна

\_\_\_\_\_ Терещенко Е.Ю.  
подпись

## 1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
<p><b>ПК-3:</b> Способен выполнить описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических исследований и экспертно-аналитической деятельности (самостоятельно или под руководством)</p>	<p><b>ИД-1</b>пк-3 Выполняет описание социальных явлений и процессов на основе результатов социологических исследований и экспертно-аналитической деятельности.</p> <p><b>ИД-2</b> пак-3 Осуществляет объяснение и прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических исследований и экспертно-аналитической деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• понятие и виды web-сайтов</li> <li>• понятие web-дизайна</li> <li>• этапы создания сайтов</li> <li>• основные технологии создания сайтов (язык разметки гипертекста, каскадные таблицы стилей)</li> <li>• информации и коммуникационные технологии поиска, хранения, обработки и анализа информации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• планировать и реализовывать web-сайт в программе Adobe Dreamweaver</li> <li>• выполнять оптимизацию изображений для web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– технологиями создания web-сайтов</li> <li>– методами верстки web-сайтов</li> <li>–</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- комплект заданий для выполнения практических работ;</li> <li>- тестовые задания;</li> <li>- темы докладов и презентаций;</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Экзаменационные билеты Результаты текущего контроля</p>

## 2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
<b>Полнота знаний</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
<b>Наличие умений</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
<b>Наличие навыков (владение опытом)</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
<b>Характеристика сформированности компетенции</b>	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.

### 3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

#### 3.1 Критерии и шкала оценивания лабораторных/практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<i>Хорошо</i>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Задание не выполнено.

#### 3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

##### Типовое тестовое задание

1. WEB - страницы имеют расширение ...
  - а) gif;
  - б) jpeg;
  - в) png;
  - г) html.
2. Текст или графический объект, по щелчку которого выполняется переход к файлу, фрагменту файла или странице HTML в интрасети или Интернете. Какой объект описан?
  - а) гипертекст;
  - б) гиперссылка;
  - в) путь к файлу;
  - г) URL-адрес.
3. Схема навигации, осуществляющая последовательный переход от одной страницы web-сайта к другой, называется ...
  - а) иерархической схемой;
  - б) пошаговой;
  - в) линейной;
  - г) решетка.

4. В чем заключается оптимизация изображения?
- а) уменьшение размера изображения по горизонтали и вертикали;
  - б) поиск компромисса между его качеством и объемом файла;
  - в) сжатие графики;
  - г) уменьшение количества цветов в палитре изображения.
5. Что такое ролловер?
- а) карта изображения;
  - б) фоновый рисунок;
  - в) ссылка, меняющая цвет или форму при наведении на нее указателя мыши;
  - г) пиктограмма.
6. Определить позицию, задать координаты вывода элемента web-страницы на экран позволяет технология...
- а) HTML;
  - б) CSS;
  - в) гипертекстовая технология;
  - г) web-технология.
7. Какой графический формат предпочтительно использовать для передачи в Интернет оптимизированной фотографии?
- а) gif;
  - б) tiff;
  - в) jpeg;
  - г) bmp.
8. Элементы web-страницы, которые дают возможность запрашивать у пользователя определенную информацию, называются...
- а) формам;
  - б) диалоговыми окнами;
  - в) фреймами;
  - г) таблицами.
9. Программа, работающая на сервере в фоновом режиме, занимающаяся обслуживанием различных пользователей, называется ...
- а) операционная система;
  - б) сетевая операционная система;
  - в) сетевой демон;
  - г) информационная система.
10. Узел – это ...
- а) только клиент, подключенный через модем к провайдеру;
  - б) только сервер;
  - в) любой компьютер;
  - г) любой компьютер, подключенный к Интернету, имеющий IP-адрес.
11. Отметьте два верных варианта. Какие значения может принимать атрибут выравнивания текста ALIGN?
- а) left;
  - б) top;
  - в) center;
  - г) bottom.
12. Отметьте два верных варианта. Какие теги способны изменить цвет шрифта?

- а) <HTML>... </HTML>;
- б) <BODY> ... </BODY>;
- в) <FONT> ... </FONT>;
- г) <P>... </P>;
- д) <BIG> ...</BIG>.

13. Записывая абзац, между двумя соседними словами вы поставили 5 пробелов. Сколько пробелов вы увидите в браузере?

- а) пять;
- б) один;
- в) ни одного;
- г) два.

14. Записывая на HTML свое имя. Иван Гавриков написал так: <p> Иван Гавриков </p>

Как покажет этот текст браузер?

- а) в две строчки;
- б) в одну строчку с двумя пробелами;
- в) в одну строчку с одним пробелом;
- г) не покажет вовсе.

15. Какой тег способен изменить цвет фона документа?

- а) <HTML> ... </HTML>;
- б) <BODY>...<BODY>;
- в) <FONT> ... </FONT>;
- г) <P>...</P>.

16. В начале файла HTML в тэге BODY с помощью атрибута VLINK= определяют цвет. Назовите объект.

- а) ссылки;
- б) активной ссылки;
- в) фона;
- г) отработанной ссылки.

17. Какой парный тэг используют для выделения полужирным шрифтом?

- а) <S>;
- б) <B>;
- в) <U>;
- г) <I>.

18. Имя тега, которым задается строка таблицы

- а) table;
- б) tr;
- в) td;
- г) cell;
- д) row.

19. Какое значение надо указать в атрибуте type <input type=...>, чтобы пользователь мог выбрать только один вариант из предложенных?

- а) checkbox;
- б) button;
- в) radio;
- г) select.

20. Кнопка формы для отправки файла на сервер ...
- а) `<input type="submit">`;
  - б) `<input type="button">`;
  - в) `<input type="image">`;
  - г) `<input type="file">`.
21. Выберите верный вариант подключения внешней каскадной таблицы стилей
- а) `<style>.....</style>`;
  - б) `<a href=2.html>`;
  - в) `<a href=http://stylesheet.ru/text/css>`;
  - г) `<link rel="stylesheet" type="text/css" href="default.css">`.
22. Гарнитура шрифта в CSS определяется
- а) `font-style`;
  - б) `font-family`;
  - в) `font-variant`;
  - г) `font-weight`.
23. Свободно позиционируемый текстовый блок в CSS организуется с помощью элемента ...
- а) `<div>`;
  - б) `<p>`;
  - в) `<pre>`;
  - г) `<br>`.
24. При позиционировании слоя в CSS задано свойство `z-index`. Что оно определяет?
- а) порядок слоя;
  - б) точную позицию слоя;
  - в) видимость слоя;
  - г) размер окна вывода.
25. `A:link` в CSS определяет стиль
- а) для посещенной ссылки;
  - б) для активной ссылки;
  - в) для ссылки при наведении на нее курсора;
  - г) стиль для обычной, непосещенной ссылки.
26. Свойство `text-decoration` определяет:
- а) расстояние между символами;
  - б) внешний вид (подчеркивание текста);
  - в) величину отступа первой строки;
  - г) расстояние между строками.
27. Возможность прокрутки фонового изображения определяется свойством:
- а) `background-image`;
  - б) `background-repeat`;
  - в) `background-attachment`;
  - г) `background-position`.
28. Свойство `padding` определяет:
- а) размер внешнего поля вокруг блокового элемента;
  - б) отступ внутри блокового элемента от его границы до расположенных в нем элементов;
  - в) величину отступа первой строки;

г) расстояние между строками.

29. Свойство # menu {border: 4px solid black;} определяет внешний вид

- а) любого элемента с id="menu";
- б) только блокового (div- элемента) с id="menu";
- в) любого элемента класса «menu»;
- г) любого блокового элемента (div- элемента).

30. Выберите контекстный селектор:

- а) h1, b {color: red}
- б) h1 b {color: red}
- в) a: link {color: red}
- г) h1.selector {color: red}

### Ключи к тестовым заданиям.

№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа
1	г	11	ав	21	г
2	б	12	бв	22	б
3	в	13	б	23	а
4	б	14	в	24	а
5	в	15	б	25	г
6	б	16	г	26	б
7	в	17	б	27	в
8	а	18	б	28	б
9	в	19	в	29	а
10	г	20	г	30	б

Оценка	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

### 3.3 Критерии оценки РГЗ

Студент должен определить цель сайта, целевую аудиторию, провести планирование, реализацию и тестирование веб-сайта по заданной тематике. Контент сайта должен быть отобран, вычитан и оптимизирован.

РГЗ представляет собой разработанный web-проект и документацию к нему. Обязательными элементами web-проекта являются: flash-баннер, web-сайт. Web-сайт



должен состоять не менее, чем из 4-х разделов и содержать текстовую и графическую информацию, внутренние и внешние гиперссылки. При разработке web-сайта студент должен обязательно использовать технологии HTML и CSS, другие технологии по своему усмотрению. Web- редактор верстки сайта может быть выбран на усмотрение студента, но согласован с руководителем.

Документация РГЗ должна содержать следующие разделы:

**ВВЕДЕНИЕ**  
**ПЛАНИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ВЕБ-САЙТА**  
**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**  
**ПРИЛОЖЕНИЯ**

В разделе **ВВЕДЕНИЕ** необходимо кратко описать тематику веб-сайта, цель и задачи РГЗ.

В разделе **ПЛАНИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ВЕБ-САЙТА** необходимо раскрыть поэтапную разработку веб-сайта.

В этом разделе должны быть рассмотрены следующие обязательные вопросы:

1. Планирование

- Цель разработки веб-сайта
- Аудитория, на которую рассчитан веб-сайт
- Обратная связь
- Обновление
- Разделы (информация в наиболее общем виде)
- Структура (физическая и логическая)

2. Реализация

- Сбор информации и ее обработка (графической, текстовой, анимации)
- Разработка дизайна домашней страницы
- Навигация (расположение панели и тип ссылок)
- Дизайн внутренних страниц
- Программное обеспечение, выбранное для верстки веб-сайта
- Используемые веб-технологии

Следует отразить используемые форматы веб-графики, ее оптимизировать и вычислить объемы графических файлов, определить и показать общий объем веб-сайта.

В разделе **ЗАКЛЮЧЕНИЕ** необходимо описать, что было сделано в работе и перспективы дальнейшего использования созданного веб-сайта.

Результаты проектирования и реализации, а также дизайн веб-сайта и его элементов должны быть представлены в разделе **ПРИЛОЖЕНИЯ**, содержащей следующие материалы:

- физическая структура веб-сайта;
- логическая структура веб-сайта;
- дизайн домашней страницы;
- дизайн одной из внутренних страниц;
- баннер.

**ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ РГЗ**

Для выполнения РГЗ выбирается тема работы.

Следует подчеркнуть, что *основной обязанностью руководителя* является определение направления работы, *предостережение студента от грубых ошибок.*

Подпись руководителя *удостоверяет, что работа выполнена самостоятельно* и в соответствии с заданием.

Не позже чем за неделю до защиты РГЗ оно сдается для прочтения научному руководителю:

- на диске - web-проект;
- на бумажном носителе – документация к нему.

При несвоевременном представлении работы руководителю студент считается не выполнившим график учебного процесса и не допускается к защите РГЗ.

За один день до защиты РГЗ веб-сайт тестируется «независимым экспертом».

Защита РГЗ проводится в присутствии научного руководителя и преподавателей кафедры. На защите студент делает краткое сообщение о теме работы, целях и задачах работы. Затем демонстрирует веб-сайт и отвечает на вопросы членов комиссии.

1.

Оценка	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация).
<i>Хорошо</i>	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
<i>Удовлетворительно</i>	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.
<i>Неудовлетворительно</i>	Доклад, информационное сообщение не подготовлено.

### 3.4 Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<i>Хорошо</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<i>Удовлетворительно</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы

	графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
<b>Неудовлетворительно</b>	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

### 3.5 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
18	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

### **4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации**

#### *Формы промежуточной аттестации*

#### Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом с оценкой

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным с оценкой согласно шкале баллов для определения итоговой оценки:

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<b>Отлично</b>	91 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<b>Хорошо</b>	81 - 90	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<b>Удовлетворительно</b>	60 - 80	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<b>Неудовлетворительно</b>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

### **5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования**

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*

## Комплект заданий диагностической работы

<b>ПК-2</b> Способен организовывать работу по выполнению дизайн-проектов объектов среды и интерьера.	
1	<p><b>Опишите свой опыт организации работы над дизайн-проектом. Какие шаги вы предпринимаете для планирования и распределения задач среди команды?</b></p> <p>Начало работы с детального брифинга и понимания требований клиента. Затем разрабатываю план проекта, который включает основные этапы, сроки и распределение задач. Использую инструменты управления проектами, такие как Trello или Asana, чтобы распределить задачи среди членов команды и отслеживать их выполнение. Регулярные встречи и обновления статуса помогают держать проект под контролем и своевременно решать возникающие вопросы.</p>
2	<p><b>Как вы определяете и устанавливаете приоритеты задач в проекте? Приведите пример из вашего опыта, когда это помогло успешно завершить проект в срок.</b></p> <p>При установлении приоритетов задач я учитываю их важность для конечного результата и сроки выполнения. В одном из проектов по созданию веб-сайта для крупного клиента, я разбил работу на несколько этапов и сначала сфокусировался на ключевых функциональных частях. Это позволило нам рано выявить и решить возможные проблемы, а менее критичные задачи оставить на более поздний срок. Такой подход помог нам успешно завершить проект в установленный срок.</p>
3	<p><b>Какие инструменты и методы вы используете для управления проектами? Опишите, как вы их применяли в своем последнем дизайн-проекте.</b></p> <p>Я использую такие инструменты, как Jira для управления задачами и отслеживания прогресса, Slack для коммуникации с командой, и Google Drive для совместной работы над документами. В последнем проекте по редизайну мобильного приложения, мы использовали Jira для планирования спринтов и отслеживания выполнения задач. Это позволило нам оставаться организованными и поддерживать прозрачность в проекте</p>
4	<p><b>Расскажите о случае, когда вам пришлось столкнуться с непредвиденными изменениями в проекте. Как вы адаптировали план работы команды в этой ситуации?</b></p> <p>В одном из проектов клиент внезапно изменил требования к дизайну за несколько недель до дедлайна. Я быстро собрал команду для обсуждения изменений и пересмотрел план проекта. Мы перераспределили ресурсы и приоритеты, чтобы сосредоточиться на новых требованиях, и я тесно сотрудничал с клиентом, чтобы избежать дальнейших изменений. Благодаря быстрой адаптации и четкой коммуникации мы успели внести изменения и сдать проект вовремя</p>
5	<p><b>Приведите пример дизайн-проекта, которым вы руководили, и опишите, какие этапы включала его реализация: от концепции до завершения</b></p> <p>Я руководил проектом по созданию нового брендинга и веб-сайта для стартапа. Этапы включали: исследование рынка и целевой аудитории, разработку</p>

	<p>концепции бренда, создание прототипов и макетов, реализацию дизайна и его интеграцию с платформой управления контентом. Мы проводили тестирование на всех этапах, чтобы убедиться в качестве и удобстве использования. Проект завершился успешным запуском сайта и положительной обратной связью от пользователей</p>
<p><b>ПК-3</b></p>	<p>Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов среды и интерьера.</p>
<p>1</p>	<p><b>Создать художественно-техническую разработку дизайн-проекта для веб-сайта онлайн-магазина одежды. Проект должен включать концептуальную часть (визуальный стиль, UX/UI дизайн)</b></p> <p><i>1. Концептуальная часть</i></p> <p><b>Визуальный стиль:</b></p> <p><b>Цветовая палитра:</b> Основные цвета - белый (#FFFFFF), черный (#000000), акцентные цвета - ярко-синий (#007BFF), светло-серый (#F8F9FA).  <b>Шрифты:</b> Основной шрифт - Roboto, акцентный шрифт - Playfair Display.  <b>Графические элементы:</b> Минималистичные иконки, крупные изображения товаров, чистые линии и много пространства.</p> <p><b>Стиль гайд:</b></p> <p><b>Цветовая палитра:</b> Белый, черный, ярко-синий, светло-серый.  <b>Шрифты:</b> Roboto для основного текста, Playfair Display для заголовков.  <b>Иконки и кнопки:</b> Простые иконки, закругленные кнопки с акцентным цветом.</p> <p><b>Прототипы страниц:</b></p> <p><b>Главная страница:</b></p> <p>Верхнее меню с логотипом, категориями товаров и поиском.  Главный баннер с акционными предложениями.  Раздел "Новинки" с карточками товаров.  Раздел "Популярные товары".  Футер с контактной информацией и ссылками на социальные сети.</p> <p><b>Каталог товаров:</b></p> <p>Фильтры по категориям, ценам, брендам.  Сетка товаров с изображениями, названиями и ценами.</p> <p><b>Страница отдельного товара:</b></p> <p>Изображение товара, название, описание, цена.  Кнопки "Добавить в корзину" и "Купить сейчас".  Раздел с рекомендациями похожих товаров.</p>

**Страница корзины:**

Список добавленных товаров с изображениями, названиями, ценами и возможностью изменения количества.

Общая стоимость заказа.

Кнопка "Оформить заказ".

**UX/UI дизайн:**

**Навигация:** Верхнее меню, хлебные крошки, фильтры и поиск.

**Интерактивные элементы:** Фильтры товаров, кнопки добавления в корзину, интерактивные изображения.

